

DOCUMENT D'INFORMATION
 Pour l'Association canadienne des foires et expositions (ACFE)
 Demande de financement fédéral

Table des matières

PROPOSITION DE DEMANDE DE FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL	2
JUSTIFICATION DE LA DEMANDE.....	2
ÉTUDES DE CAS	3
LLOYDMINSTER AGRICULTURAL EXHIBITION ASSOCIATION (LAEA)	3
BAYFIELD AGRICULTURAL SOCIETY (BAS)	3
PACIFIC NATIONAL EXHIBITION (PNE)	4
RÉPARTITION DU SUPPORT.....	4
DISTRIBUTION.....	4
EXEMPLES PRÉCÉDENTS.....	5
CONTEXTE : FOIRES, EXPOSITIONS & SOCIÉTÉS AGRICOLES	5
ANNEXE I : FAITS ET CHIFFRES.....	7
ANNEXE II : COMMENT COVID-19 AFFECTE LES FOIRES ET EXPOSITIONS	8
ANNEXE III : TÉMOIGNAGE LAEA.....	9
ANNEXE IV : TÉMOIGNAGE PNE	10

Proposition de demande de financement gouvernemental

L'Association canadienne des foires et expositions (ACFE) demande un financement fédéral de 49 millions de dollars pour soutenir la continuité organisationnelle de 733 foires, expositions et sociétés agricoles (organismes touristiques locaux sans but lucratif) jusqu'en mars 2021.

De plus, l'ACFE demande 25 millions de dollars pour les 10 plus grandes expositions au Canada qui, en raison de leur taille, ont besoin d'un soutien supplémentaire.

Justification de la demande

L'ACFE a mené auprès de nos membres une enquête directement liée aux impacts de COVID-19. Nous avons 149 répondants éligibles au lundi 18 mai 2020, ce qui représente environ 20 % de toutes les foires, expositions et sociétés agricoles au Canada. Sur les 149, 99 ont soumis une valeur en dollars pour le soutien financier dont ils auraient besoin jusqu'en mars 2021. Cela représente en moyenne 73 265 \$ par répondant. Multiplié par le nombre total d'organisations admissibles (733) au Canada, cela représente 53 702 986 \$. REMARQUE: Cette valeur exclut les 10 plus grandes foires / expositions au Canada.

Comme méthode de vérification, les associations agricoles provinciales de l'Alberta et de la Saskatchewan ont toutes deux élaboré leurs propres demandes de financement de 18 millions de dollars et 8 millions de dollars respectivement. En divisant cette somme par le nombre total de foires dans les deux provinces (351), la demande de soutien moyenne équivaut à 74 074 \$ / organisation. Multiplié par 733 organisations, le financement total requis serait de 54 296 296 \$. REMARQUE: Cette valeur exclut le Stampede de Calgary et le Northlands d'Edmonton.

Bien que les chiffres de l'Alberta et de la Saskatchewan soient plus élevés et donc plus statistiquement significatifs, les chiffres de la Saskatchewan ne tiennent pas compte d'un exercice complet de perte. La moyenne entre les deux par organisme est de 73 669 \$, multipliée par 733, pour un total de 53 999 641 \$.

Anticipant que notre industrie pourra accéder à certaines ressources de pandémies provinciales et fédérales équivalant à environ 10 % du soutien financier requis, nous demandons donc 49 millions de dollars en soutien aux foires, expositions et sociétés agricoles ainsi que 25 millions de dollars pour les 10 plus grandes foires / expositions au Canada.

Malheureusement, notre industrie n'a pas été admissible à la plupart des mesures annoncées par le gouvernement à ce jour.

- Subvention salariale d'urgence du Canada : la subvention salariale n'aide pas nos membres bénévoles et ne peut pas être affectée à des contrats ou à des honoraires qui sont des accords communs à notre industrie pour gérer les tâches administratives des sociétés agricoles. D'autres membres ont des accords de propriété avec leur municipalité et ne sont donc pas admissibles au financement.
- Le Fonds régional de secours et de redressement exclut spécifiquement les organisations à but non lucratif dans certaines régions et là où elles sont autorisées, il s'agit d'un programme de prêt similaire au programme national.
- Le Réseau de développement des collectivités exclut aussi souvent spécifiquement les organismes sans but lucratif dans certains domaines, ou recherche des programmes liés à l'innovation et à la technologie, auxquels notre industrie ne peut pas raisonnablement s'appliquer.
- Compte d'entreprise d'urgence du Canada : malheureusement, en tant qu'organisme à but non lucratif, il est extrêmement difficile de générer le profit requis pour rembourser le prêt dans les délais requis. Par nature, nous fonctionnons avec peu, ou avec aucun profit.
- Le programme de soutien communautaire d'urgence de 350 \$ pour les organismes de bienfaisance et sans but lucratif est spécifiquement destiné à ceux qui fournissent des services d'urgence en cas de pandémie dans leur communauté, nous ne sommes donc pas admissibles.
- Peu de foires et d'expositions ont en fait accès au financement de Patrimoine canadien dans le cadre du programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine et ne reçoivent pas d'autre financement. Ainsi, la plupart ne sont pas éligibles à un soutien d'urgence. Bien que la phase II puisse présenter certaines possibilités, des conversations préliminaires avec le ministère ont suggéré que l'ACFE s'adresse plutôt au tourisme.

Études de cas

Lloydminster Agricultural Exhibition Association (LAEA)

LAEA est une association agricole bi provincial qui dessert Lloydminster Alberta / Saskatchewan et les environs. Lloydminster a une population de 30 000 habitants et une zone de commerce de 120 000 habitants. Nous sommes un chef de file communautaire depuis 114 ans et nous existons pour améliorer les collectivités agricoles et urbaines, en fournissant des installations et des ressources pour le développement et la conduite d'activités commerciales, éducatives, sociales et récréatives tout au long de l'année. Dans une récente étude économique, nous sommes responsables d'avoir injecté 46 millions de dollars dans notre économie. C'est en fait à NIL et aura d'énormes ramifications pour toute notre région.

LAEA est fière d'être une grande partie de notre communauté qui organise plus de 700 jours d'événements par année, y compris de nombreux types d'événements tels que des salons et des ventes agricoles, des salons professionnels, des mariages, des collectes de fonds, des galas et des réunions. LAEA organise également plusieurs événements d'envergure, notamment notre foire Lloyd Ex, la finale de la CPCA Chuckwagon, le salon Stockade Round-Up Purebred Cattle Show, la vente de taureaux Fierté des Prairies, les journées de l'éducation agricole et de la sécurité à la ferme, ainsi que divers événements 4-H.

COVID a interrompu TOUTES les activités dans nos installations, ce qui a rendu cette période précaire pour notre société agricole. Nos installations doivent être maintenues et subissent toujours des dépenses opérationnelles malgré le fait que nous ne pouvons pas accueillir d'événements ou d'activités. Les opérations quotidiennes sont gérées avec un personnel minimal. Nos dépenses mensuelles ont été réduites au strict minimum, mais si nous ne recevons pas de fonds de sauvetage, la LAEA sera insolvable dans quelques mois.

Le conseil d'administration et l'équipe de direction de l'ACEA ont demandé plusieurs options de financement différente pour atténuer les difficultés financières pendant cette période. À ce jour, nous n'avons réussi qu'avec une seule demande.

- Subvention salariale de 75 % - Accordée
- BDC – Refusé
- FCC – Refusé
- CUEA - Pas approprié
- Assurance contre les pertes d'exploitation – Refusée

Nous et toutes les autres sociétés / foires agricoles sommes le fondement de nombreuses communautés et nous sommes responsables de l'amélioration de la qualité de vie à Lloydminster et dans les environs. Si nous n'avons pas d'aide immédiatement, nous cesserons d'exister, ce qui sera extrêmement préjudiciable à notre communauté.

Bayfield Agricultural Society (BAS)

La société agricole de Bayfield est présente dans la communauté de Bayfield depuis 164 ans. Au début de ses activités, elle a acheté trois blocs de terrain pour former une parcelle d'environ 16 acres créant un parc agricole dans le village. Il a fourni des terrains à la municipalité pour l'érection d'une patinoire et d'un centre communautaire. Le village compte environ 700 personnes et la foire annuelle attire plus de 2 600 personnes pendant les trois jours de l'événement. La Société possède une grange, un grand pavillon couvert et un nouvel entrepôt / exposition d'animaux de ferme / immeuble de bureaux. Le terrain est loué à la municipalité pour servir de parc public. Bayfield est sur le lac Huron et attire de nombreux saisonniers qui ont hâte de visiter une petite foire agricole.

La Société utilise le terrain pour un marché aux puces hebdomadaires qui ne sera probablement pas autorisé à fonctionner cette année. Le marché génère en moyenne 4 000 \$ de revenus, soit environ 8 % de nos revenus de l'an dernier. Une collecte de fonds pour achever les dépenses finales (9 000 \$) sur le nouveau bâtiment pour animaux de l'année dernière a dû être reportée pendant la fermeture du centre communautaire (le défi est de savoir si les gens auraient de l'argent pour contribuer à une collecte de fonds pour la prochaine période).

La société agricole de Bayfield n'a aucun employé et fonctionne avec un revenu de 50 000 \$. Les défis sans revenus / dons sont que nous avons toujours des dépenses d'assurance régulière, des frais d'adhésion et des frais d'entretien. La perte de notre foire 2020 aura un impact non seulement sur la société agricole de Bayfield mais aussi sur la

communauté en général (entreprises locales dans toutes les catégories). La perte globale des dépenses des visiteurs est estimée à 102 704 \$. La foire est si importante économiquement, en particulier dans une communauté rurale comme la nôtre. Il divertit non seulement, mais il éduque et informe également les visiteurs urbains / des villes et il aide BAS à rester en contact avec notre histoire.

Pacific National Exhibition (PNE)

Pacific National Exhibition est une institution sans but lucratif de 110 ans, qui génère plus de 200 millions de dollars en retombés économiques pour l'économie locale tout en fournissant des emplois à 200 employés à temps plein et 4000 employés saisonniers et employés pour la foire (9500 emplois pour la foire, y compris les vendeurs, fournisseurs, etc.). La PNE est fière d'être le plus grand employeur de jeunes de la Colombie-Britannique, tout en offrant à plus de 2 000 jeunes travailleurs un premier emploi sûr et gratifiant. Le PNE gère trois volets commerciaux avec des revenus nets qui reviennent à l'entretien de Hastings Park, tout en soutenant de nombreuses initiatives communautaires et de bien social. La pandémie de COVID-19 a mis à rude épreuve cette organisation de 110 ans (d'un niveau inégalé depuis la grande dépression), laissant l'avenir de cette institution en danger. Les événements annulés, la fermeture de Playland et l'annulation de la foire de 2020 entraîneront une perte de revenus de 52 millions. Cela représente 87 % de nos revenus annuels. Les dépenses ont été considérablement réduites; la plupart des employés ont été licenciés ou restent en congé alors que l'organisation continue de chercher des moyens de ramener les affaires. La possibilité de reprendre ses activités comme d'habitude est de deux à trois ans et l'organisation ne peut survivre aussi longtemps sans aide.

Le PNE est un organisme qui appartient entièrement à la ville de Vancouver. Bien que la PNE fonctionne de manière indépendante et soit gérée par un conseil d'administration, la catégorie d'entreprise de la PNE empêche notre capacité d'accéder aux programmes de subventions, y compris la subvention salariale du SSUC.

Le PNE prévoit de perdre plus de 10 millions de dollars d'ici la fin de l'année fiscale, ce qui pourrait prendre plus d'une décennie pour se remettre. La subvention du SSUC est utilisée par d'autres organisations similaires en Colombie-Britannique, à Calgary et à Toronto, que nous considérons également comme quelque chose qui serait essentielle à notre rétablissement. L'exclusion de ce programme a réduit les chances de rétablissement du PNE et des centaines d'employés à temps plein et des milliers d'employés à temps partiel resteront sans travail jusqu'à ce que nous puissions trouver une source de financement.

Notre futur état, même en tant qu'institution emblématique vieille de 110 ans, est vraiment en danger. Toute nouvelle source de financement à laquelle nous serions éligibles pour participer est extrêmement importante pour nous aider à surmonter avec succès cette tempête mondiale.

Répartition du support

L'ACFE demande un soutien pour la continuité des activités pour des coûts administratifs et d'exploitation non différés qui garantiront la solvabilité.

- 81 % des répondants ont besoin d'aide pour les frais d'assurance
- 76 % des répondants ont besoin d'aide avec les services publics
- 66 % des répondants ont besoin d'aide pour l'entretien des bâtiments
- 63 % des répondants ont besoin d'aide pour les dépôts, les contrats, les honoraires

Distribution

L'ACFE propose un programme ciblé par lequel des dépenses spécifiques sont jugées éligibles et calculées au prorata en fonction des montants dépensés en 2018. Des systèmes de vérification pourraient être mis en place par les ministères fédéraux concernés ou par l'ACFE.

Il existe une possibilité pour plusieurs ministères ou ordres de gouvernement de collaborer à cette initiative. Les ministères comprennent : Développement économique rural, Développement économique (tourisme), Patrimoine canadien et Agriculture et Agro-alimentaire Canada.

L'ACFE serait ravie de poursuivre la conversation sur un modèle de distribution basée sur nos propres recherches.

Exemples précédents

Conseil des arts du Canada

Par l'entremise de Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada a reçu 55 millions de dollars dans le cadre d'un soutien d'urgence continu. Ces fonds sont versés à des organismes artistiques « qui ont présenté une demande et reçu une subvention de projet ou de base du Conseil au cours des trois dernières années ». Les organisations qui montrent un besoin de financement pour assurer la continuité et qui ont de l'expérience ou qui prévoient une perte de 25 % des revenus totaux et qui restent en activité sont éligibles au financement de continuité des activités.

Non seulement notre industrie verra une perte d'au moins 25 % de ses revenus totaux, mais nous avons aucun revenu pour nous soutenir jusqu'à ce que nos organisations puissent fonctionner à nouveau au printemps 2021 et ont donc un besoin urgent de financement de continuité.

Fonds des médias du Canada

Par l'entremise de Patrimoine canadien, le Fonds des médias du Canada a reçu 88,8 millions de dollars en soutien d'urgence avec trois objectifs principaux :

- 1) Aidez les entreprises et les organisations canadiennes des secteurs de la télévision et des médias numériques au Canada, à garder leurs portes ouvertes, à garder leurs employés sur la liste de paie et à être en meilleure position pour récupérer une fois la pandémie apaisée.
- 2) Répondre aux besoins financiers de ces entreprises et organisations afin qu'elles puissent continuer à soutenir les scénaristes, réalisateurs, équipes, acteurs et autres employés de l'industrie du cinéma.
- 3) Compléter - et non reproduire - d'autres mesures annoncées par le gouvernement du Canada, reconnaissant que de nombreuses entreprises des industries canadiennes de l'écran peuvent ne pas être admissibles à un soutien précédemment accordé en raison de leur structure et de la nature cyclique de leur entreprise.

Tout comme les entreprises médiatiques canadiennes, notre industrie a besoin d'aide pour garder les portes ouvertes et être en meilleure position pour récupérer une fois la pandémie apaisée. Nous pouvons donc continuer à soutenir les petites entreprises telles que les artistes, les artistes du spectacle, les vendeurs d'aliments et d'autres filiales de l'industrie événementielle. Certains membres de notre industrie ont pu accéder à d'autres mesures annoncées par le gouvernement du Canada et il s'agirait donc également de compléter les programmes déjà disponibles.

Tourisme

Le 31 mai, le gouvernement fédéral a annoncé un financement pour le tourisme, notamment :

- 30 millions de dollars aux organisations de marketing provincial et territorial pour relancer les efforts de marketing à travers le Canada au cours des 18 mois prochains, « encourager les Canadiens à découvrir leur propre arrière-cour »
- L'Association de l'industrie touristique de l'Ontario (TIAO) recevra 30 millions de dollars du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) pour financer les organismes de marketing de destinations.
- 7,6 millions de dollars pour le nord de l'Ontario pour créer des emplois, stimuler la croissance et soutenir l'industrie touristique
- Diversification de l'économie de l'ouest Canada reçoit 3,45 millions de dollars pour travailler avec les entreprises et les collectivités touristiques

Nos 743 organisations à travers le Canada ont « encouragé les Canadiens à découvrir leur propre arrière-cour » avant que le Canada soit une nation et promeuvent le tourisme local depuis des décennies, non seulement par le biais de leurs foires et expositions, mais avec d'autres événements et activités spéciales, notamment : festivals, rodéos, dégustations de vins et salons professionnels locaux, pour n'en nommer que quelques-uns. L'impact moyen, même dans la plus petite communauté, est de 750 000 \$ et crée des emplois, stimule la croissance et soutient le tourisme local.

Contexte : foires, expositions & sociétés agricoles

Depuis 1924, l'Association canadienne des foires et expositions représente près de 800 foires et expositions à travers le Canada, presque entièrement gérées par des sociétés agricoles sans but lucratif. Ces événements varient en taille,

des foires rurales d'une journée aux expositions urbaines de 18 jours. Au total, nos événements accueillent 35 millions de visiteurs chaque année.

Nous sommes un organisme caritative nationale dédiée à soutenir les foires et expositions en développant des programmes, des ressources et des services, en établissant des partenariats avec les principales parties prenantes, en encourageant la collaboration et l'innovation et en augmentant collectivement la sensibilisation et le profil de l'industrie.

La majorité de nos événements existent depuis des décennies et ont donc de profondes racines culturelles et traditions au sein de leurs communautés. Des générations de familles ont été impliquées en tant que bénévoles, participants ou visiteurs.

- 89 % des visiteurs aux foires conviennent que les foires sont un rassemblement social majeur pour la communauté (Source : Étude d'impact économique de l'ACFE, 2008)
- 94 % des visiteurs conviennent que de tels événements sont importants pour les traditions canadiennes (Source : Étude d'impact économique de l'ACFE, 2008)
- 88 % des visiteurs conviennent que ces événements améliorent la qualité de vie des habitants de la région (Source : Étude d'impact économique de l'ACFE, 2008)

De même, nos événements sont des possibilités clés pour impliquer tous les âges dans l'engagement civique, qu'il s'agisse de bénévolat pour l'événement ou pour un organisme participant à l'événement, même les plus petites foires et expositions voient facilement 150 à 300 bénévoles engagés chaque année, alors que les événements plus importants se rassemblent 3 000 à 5 000 bénévoles pour une estimation préliminaire de 40 000 bénévoles engagés chaque année au Canada.

Souvent, il s'agit du seul événement de l'année qui, non seulement rassemble l'ensemble de la communauté, mais est également une force directrice de stimulation économique, avec un impact économique moyen de 17,2 millions de dollars sur l'économie locale par foire globale. Alors que les petites foires à elles seules représentent en moyenne 750 000 \$, ce qui, dans une petite ville, représente une énorme aubaine pour les entreprises. On estime que les foires, expositions et sociétés agricoles à travers le Canada contribuent 2,9 milliards de dollars annuellement à l'économie canadienne. En moyenne, pour chaque dollar que gagne notre organisation, 4,54 \$ sont versés au comité environnant.

La force de nos événements provient de leur arrière-plan créatif et riche, qui est complété par des innovations modernes, l'éducation et le divertissement. Nos événements sont à la pointe de l'innovation technologique et des échanges éducatifs depuis des décennies, ayant été au passé le seul endroit où ces informations pouvaient être recherchées. Beaucoup de gens ont vu leur première télévision ou un tourne-disque lors d'une foire locale. Aujourd'hui, alors que les individus peuvent trouver des informations ailleurs, cela n'a pas empêché nos événements d'offrir des possibilités éducatives de premier ordre, notamment en matière de technologie, d'agriculture et de vie saine. Plus de 50 pour cent des individus affirment que la composante éducative de nos événements améliore leurs visites et les principales raisons pédagogiques pour visiter les foires comprennent : une alimentation saine, la sécurité alimentaire, la cuisine et la préparation des aliments et l'agriculture et l'élevage.

Enfin, nous sommes l'un des rares événements qui offrent des expériences réelles et authentiques qui permettent toujours aux enfants et aux familles de sortir et de faire quelque chose, que ce soit à mi-chemin, en visitant des animaux ou en jouant à des jeux, pour n'en citer que quelques exemples.

Nous sommes fiers que nos organisations partout au Canada, de Salt Spring Island, en Colombie-Britannique, à Charlottetown, à l'Île-du-Prince-Édouard et partout ailleurs, organise des événements communautaires bien établis qui sont devenus des rassemblements culturels et sociaux annuels qui offrent de l'éducation, du divertissement et du plaisir en famille. Nous espérons que nous vous avons fait comprendre la valeur de ces événements communautaires et nous vous exhortons à penser à vos propres foires et organismes d'exposition locaux et à la façon dont ils font vraiment partie du tissu culturel de votre communauté. De nombreuses foires et expositions ont une histoire plus longue que le Canada lui-même et sont devenus des instruments d'engagement civique, des dirigeants du tourisme et d'importants facteurs économiques au sein de leurs collectivités. Nous offrons des expériences éducatives authentiques et locales. Nous voulons nous assurer que les enfants des générations à venir pourront profiter des expériences uniques que seules nos foires et expositions peuvent offrir.

Annexe I : faits et chiffres



Faits et chiffres

De nombreuses foires sont plus anciennes que le Canada lui-même:

<p>La plus ancienne foire en Amérique du Nord: Hants County Exhibition, Nouvelle-Écosse:</p> <p>vieux de 254 ans</p>	<p>Williamstown Fair, Ontario:</p> <p>vieux de 209 ans</p>
<p>Expo Lachute, Québec:</p> <p>vieux de 195 ans</p>	<p>Markham Fair, Ontario:</p> <p>vieux de 176 ans</p>

-  Les foires et expositions à travers le Canada voient plus que 35 millions de visiteurs chaque année
-  Il y a près de 800 foires, expositions et sociétés agricoles à travers le Canada
-  Nos événements combinés génèrent un impact économique de 1 milliard de dollars par année
-  Nos événements soutiennent 10 700 emplois par année

communauté engagement famille
 midway jeunes culture
 manèges nourriture divertissement social
 agriculture amusement tourisme

Annexe II : Comment COVID-19 affecte les foires et expositions



Canadian Association of Fairs and Exhibitions / Association canadienne des foires et expositions

COMMENT COVID-19 AFFECTE LES FOIRES ET EXPOSITIONS à travers le Canada

La pandémie mondiale a des répercussions importantes sur les foires, les expositions et les sociétés agricoles canadiennes, ainsi que sur les fournisseurs de services connexes. Une enquête préliminaire a donné un aperçu de l'impact à ce jour et de l'impact prévu jusqu'à la fin de juin.

IMPACT ÉCONOMIQUE Les foires et expositions contribuent	Pour chaque dollar que ces organisations gagnent
2,9 \$ MILLIARD annuellement à l'économie canadienne, principalement dans les collectivités rurales	4,54 \$ est mis dans la communauté locale
4,900+ les événements ont été annulés à ce jour, y compris les collectes de fonds essentielles et les activités communautaires. Cela représente	Un montant supplémentaire 8,800+ les événements seront annulés si les mesures actuelles se poursuivent jusqu'à la fin juin, cela représente un
53 M \$ en revenus bruts	116 M \$ en revenus bruts
100,000+ les entreprises affiliées, y compris les entreprises locales, les organismes de bienfaisance, les organismes avec aucun but lucratif, les clubs et les organismes communautaires seront touchés par ces annulations	

NOTRE INDUSTRIE A UN IMPACT MASSIF SUR NOS COMMUNAUTÉS.

Nous sollicitons votre soutien pour faire en sorte que ces institutions historiques et culturelles, beaucoup plus anciennes que le Canada lui-même, puissent continuer à faire partie intégrante de leur communauté après cette pandémie.

Pour plus d'informations : info@canadian-fairs.ca ou 800-663-1714

Annexe III : Témoignage LAEA



COVID 2020 – CASE STUDY LLOYDMINSTER AGRICULTURAL EXHIBITION ASSOCIATION

The Lloydminster Agricultural Exhibition Association (LAEA) is a bi-provincial Agricultural Association that services Lloydminster AB/SK and the surrounding area. Lloydminster has a population of 30,000 people with a trading area population of 120,000. We have been a community leader for the past 114 years and exist to enhance both the agricultural and urban communities, by providing facilities and resources for the development and conducting of business, education, social and recreation activities throughout the year. In a recent economic study we are responsible for bringing **46 Million dollars** into our economy. That is currently at NIL and will have huge ramifications to our entire region.

LAEA is proud to be a large part of our community hosting 700+ event days per year including many different types of events such as agriculture shows and sales, tradeshow, weddings, fundraisers, galas, and meetings. LAEA also hosts several signature events including our Lloyd Ex Fair, CPCA Chuckwagon Finals, Stockade Round-Up Purebred Cattle Show, Pride of the Prairies Bull Sale, Ag Education and Farm Safety days, and various 4-H events.

COVID has halted ALL activities at our facilities which has made this a precarious time for our Ag Society. Our facilities must be maintained and are still undergoing operational expenses despite the fact that we are not able to host any events or activities. The day to day operations are being managed with minimal staff. Our monthly expenses pared down to the bare minimum, however if we do not receive rescue funds, the LAEA will be insolvent in a few short months.

The LAEA Board of Directors and Management Team have applied for several different funding options to ease the financial difficulty during this time. To date, we have only been successful with one application.

- 75% wage subsidy – Granted
- BDC – Denied
- FCC – Denied
- CEBA – Not appropriate
- Insurance for business interruption – Denied

We and all other Ag Societies/Fairs are the foundation of many communities and we are responsible for increasing the quality of living in Lloydminster and surrounding area. If we do not have help immediately we will cease to exist which will be extremely detrimental to our community.

“The Lloydminster Exhibition Association exist to enhance both the agricultural and urban communities, by providing facilities and resources for the development and conducting of business, education, social and recreation activities throughout the year.”

LAEA Mission Statement



Annexe IV : Témoignage PNE



June 8, 2020

Christina Franc
Canadian Association of Fairs and Exhibitions
P.O. Box 21053
Brandon, Manitoba R7B 3W8

Dear Christina,

The Pacific National Exhibition is a 110 year old non-profit institution that generates over 200 million dollars in economic impact to the local economy while also providing employment for 200 fulltime staff and 4,000 seasonal and Fair staff (9500 Fair staff jobs including vendors, suppliers etc.). The PNE prides itself on being British Columbia's largest employer of youth, while also providing over 2,000 young workers with a safe and rewarding first job. The PNE manages three business streams with net revenue going back into the maintenance of Hastings Park, while also supporting many community and social good initiatives. The COVID-19 pandemic has placed significant strain on this 110 year organization (of a level not seen since the great depression) leaving this institutions future at dire risk. Cancelled events, the closure of Playland and the cancelation of the 2020 Fair will result in a 52 million revenue loss. This is 87% of our annual revenue. Expenses have been drastically cut; most employees have been laid off or remain in a furloughed state while the organization continues to look for ways to bring business back. The ability to return to business as usual is 2-3 years away and the organization cannot survive that long without help.

The PNE is an organization that is wholly owned by the City of Vancouver. Although the PNE operates independently and is managed through a Board of Directors, the PNE's category of business precludes our ability to access subsidy programs, including the CEWS wage subsidy.

The PNE is expecting to lose over \$10 million by the end of our fiscal year, which could take in excess of a decade to recover from. The CEWS subsidy is being accessed by other similar organizations in BC, Calgary and Toronto, which we too saw as something that would be critical to our recovery. Being excluded from this program has reduced the PNE's chances for recovery and hundreds of Full time and thousands of part time employees will remain without work until we are able to secure a funding sources.

Our future state, even as a 100 year old iconic institution, is in real jeopardy. Any new funding sources in which we would be eligible to participate are critically important to help us successfully weather this global storm.

Sincerely,



Shelley Frost
President & CEO
Pacific National Exhibition